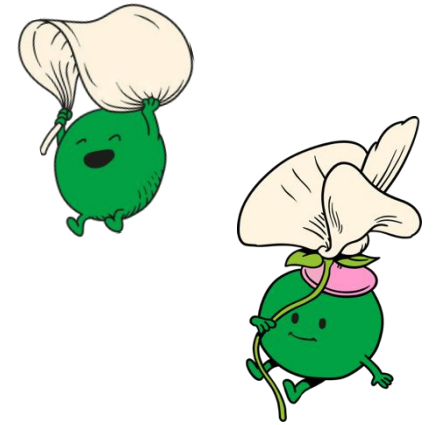
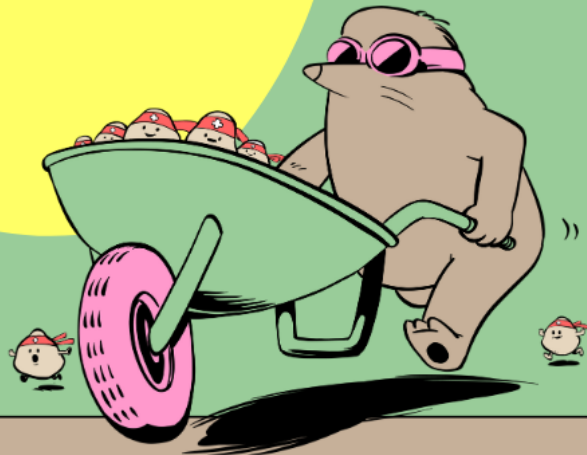




fabas

Das Protein- inlands- produkt muss wachsen!

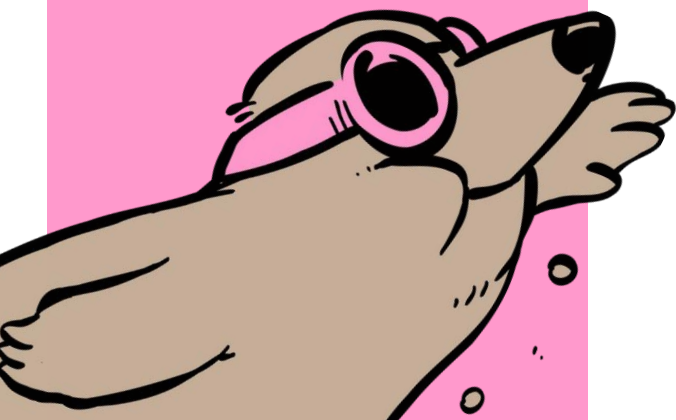


Aber warum mit Hülsenfrüchten?

Mais pourquoi avec des légumineuses ?

Hülsenfrüchte
Vom Feld
auf den Teller

Légumineuses
Du champ
à l'assiette



Team / L'équipe



Anik Thaler

CEO & Gründerin / *fondatrice*

Agronomin &
Hülsenfrüchte Lobbyistin

*Agronome &
Lobbyiste des légumineuses*

Dr. Katharina Pälchen

CTO & Gründerin / *fondatrice*

Lebensmitteltechnologin &
Fermentationsprofi

*Technologue en denrées
alimentaires & fermentation pro*

Dr. Lena Rutishauser

CCO & Gründerin / *fondatrice*

Juristin &
Hülsenfrüchte Expertin

*Juriste & expert en
légumineuses*

In Kürze / *en bref*

- >20t verarbeitet
- Sitz in Zürich
- 2021 gegründet

- >20 t transformées
- Siège à Zurich
- Fondé en 2021

Und das ist Fabi!
Et voilà Fabi!



Dafür stehen wir ein / *Voilà pour quoi nous nous engageons*



Bis auf's Feld
rückverfolgbar

*Traçabilité jusqu'au
champ*



100 % Schweizer
Ursprung

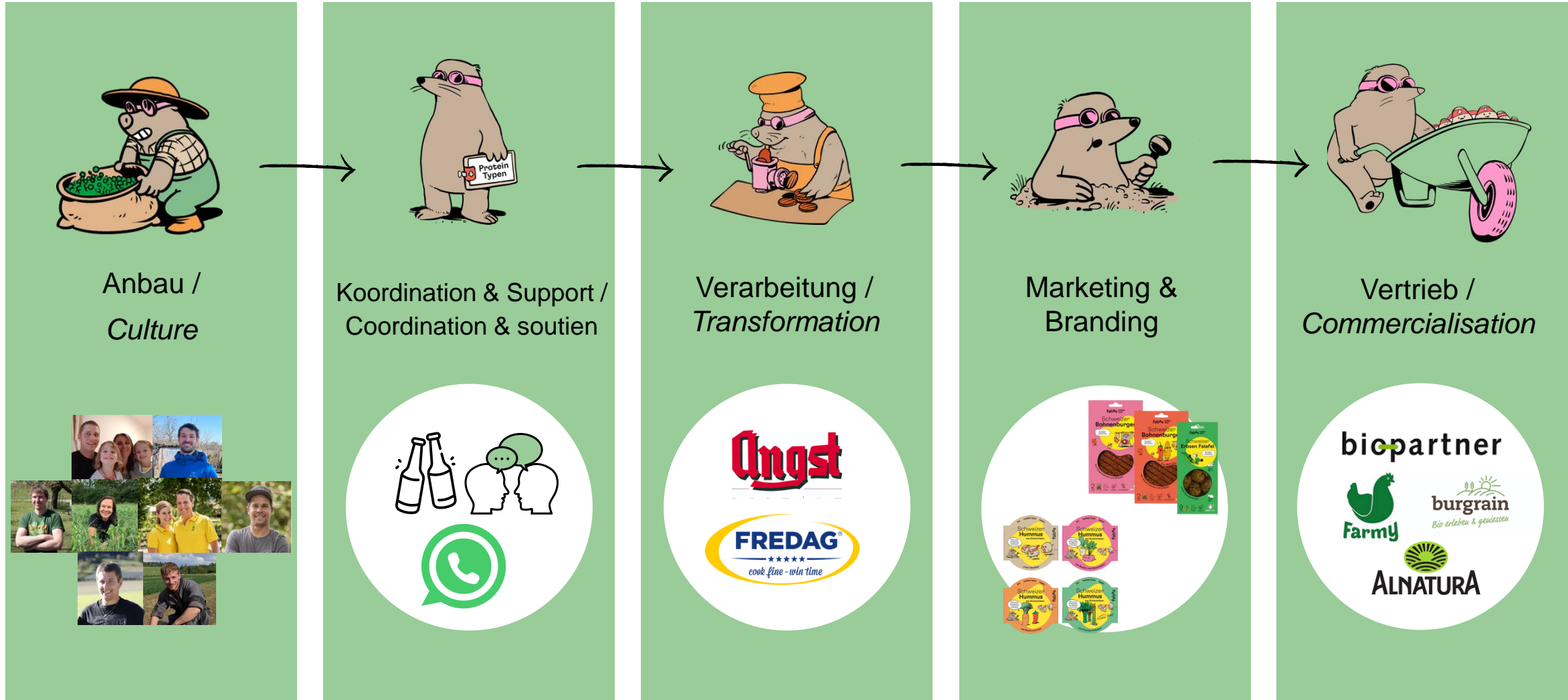
*Provenance 100 %
suisse*



Natürlich, pflanzlich,
frei von Zusatzstoffen

*Naturel, végétal,
sans additifs*

Wertschöpfungskette / *Filière de création de valeur*



Anbau / Culture



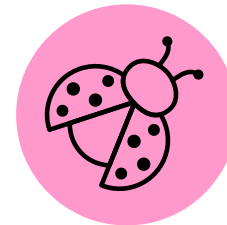
Sortentest mit Partner:innen

Test variétal avec des partenaires



Festlegen von Qualitätsbedingungen

Définition de critères de qualité



Zusammenarbeit mit IP SUISSE

Collaboration avec IP SUISSE

Herausforderungen / Défis



Tiefe Preise
aus dem Ausland

Prix bas de l'étranger



Hülsenwas?
Mangelndes Wissen

*Légumi...quoi?
manque de connaissances*



Anbau & Reinigung in
Kinderschuhen

*Culture & nettoyage en sont à
leurs balbutiements*



Politischer Handlungsbedarf / *besoin d'agir de la politique*



Mehr Unterstützung für Anbau

Höhere Einzelkulturbeiträge

Plus de soutien pour la culture

*Contributions pour cultures
particulières plus élevées*



Keine Feed-Food Konkurrenz

Weniger Ackerfläche für Futtermittel

Pas de concurrence feed-food

*Moins de terres assolées pour
les aliments fourragers*



Unterstützung bei Verarbeitung

Analog zur Verkäsungszulage

Soutien pour la transformation

*Analogue au supplément pour
le lait transformé en fromage*

Ausblick / Perspectives



Markteintritt mit den von uns entwickelten Rohstoffen

Entrée sur le marché avec les matières premières développées par nos soins



Akquirieren von Neukunden aus der Gastronomie

Acquisition de nouveaux clients des la restauration



Projekt: Vermarktung von Schweizer Hülsenfrüchten

Projet : Commercialisation de légumineuses suisses

Wir suchen
Projektpartner!
Nous cherchons des
partenaires !

